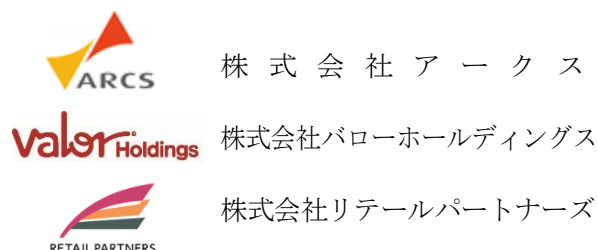


各 位



「新日本スーパーマーケット同盟」提携進捗状況に関するお知らせ

株式会社アークス、株式会社バローホールディングス、株式会社リテールパートナーズの3社により「新日本スーパーマーケット同盟」が結成されてから、2年が経過いたしました。

本同盟では2019年1月に提携推進委員会をスタートさせ、傘下に4つの分科会（商品分科会・運営分科会・間接部門分科会・次世代領域開発分科会）を設置し、それぞれの取組みを進めてまいりました。2020年度はコロナ禍により移動や対面での協議が大幅に制約される環境下でありましたが、お取引先様などに多大なるご協力をいただきながら、提携効果を着実に創出することができましたので、進捗状況について下記の通りお知らせいたします。

今後もそれぞれの経営資源や経営ノウハウを有効活用し、地域に密着した独立系食品流通企業の結集軸として新日本スーパーマーケット同盟の提携メリットを創出し、地域のお客様の期待に一層お応えしていくことを目指してまいります。

（注：以下、企業名をそれぞれ「アークス」、「バローホールディングス」、「リテールパートナーズ」と省略して記載いたします。同盟発足の経緯につきましては、2018年12月25日付「株式会社アークス、株式会社バローホールディングス、株式会社リテールパートナーズによる3社間の資本業務提携に関するお知らせ」をご参照ください。）

記

1. 商品分科会

- (1) 活動内容：地場商品や産地情報並びに取引先情報の相互共有、共同販促の企画、商品開発など
- (2) 具体的な取組：
メーカー各社様と新日本スーパーマーケット同盟3社による菓子・加工食品等の同盟限定商品の販売、生鮮食品の共同調達・販売、デリカ部門における共同商品開発、食品製造業への共同出資による商品開発・販売など、多岐に渡る活動からシナジーを創出してまいります。

1) 同盟限定商品の販売

【取組事例のご紹介】

- 商品名：「とんがりコーン明太チーズ味」
- 製造者：ハウス食品株式会社様
- 発売日：2020年5月18日



- 商品名：「ポテトチップス芳醇チーズ味」
- 製造者：カルビー株式会社様
- 発売日：2020年8月31日



- 商品名：「麺づくり魚介醤油味・辛味噌味」
- 製造者：東洋水産株式会社様
- 発売日：2021年1月18日



- 商品名：「酸化防止剤無添加ワイン 1.5L 赤・白」
- 製造者：サッポロビール株式会社様
- 発売日：2021年2月16日（予定）



※既に販売が終了している商品もございます。

2) 生鮮食品の共同調達・拡販

青果部門では輸入シトラス（オレンジ・グレープフルーツ・レモン）、ドライフルーツ・ナッツ類を共同調達いたしました。また、精肉部門では輸入牛肉・国内産豚肉などの共同調達、水産部門においては輸入商材の共同調達や各社の地域性ある商材の共同拡販などを通じて、数億円規模の原価低減を実現するとともに、商品力の向上を図っております。

【取組事例のご紹介】

ホワイトえびの共同調達



青森県産ベビー帆立の共同拡販



3) デリカ商品の共同開発

デリカ部門では共同販売による原価低減のほか、同盟限定商品として「芳醇カニクリームコロッケ」を共同開発・販売いたしました。

【取組事例のご紹介】

- a. 商品名：「芳醇カニクリームコロッケ」
- b. 製造者：株式会社ヤヨイサンフーズ様
- c. 発売日：2020年10月1日



4) 食品製造業への共同出資を通じた製販一体の取組

レンコンの産地として有名な佐賀県杵島郡白石町にある有限会社白石罐詰工場に対して、バローホールディングス、リテールパートナーズの2社で共同出資いたしました。同社は産地の強みを活かし、良質な根菜水煮加工商品を製造しております。製販一体の取組みにより、計画製造を進めるなど、製造から流通・販売までの効率化を図っております。共同出資後は商品をリニューアルし、スーパーマーケットバロー237店舗、リテールパートナーズ213店舗（丸久87店舗、マルミヤ41店舗、マルキョウ85店舗）における販売は好調に推移し、今後アークスでも販売する予定であります。



2. 運営分科会

(1) 活動内容：

消耗資材・什器備品の共同購入、店舗開発や店舗運営並びに物流やセンター運営のノウハウ共有、スポーツクラブ事業などの小売周辺事業の共同展開など

(2) 具体的な取組：

消耗資材・什器備品の共同購入の範囲を拡大し、すべての消耗資材・什器備品を対象として共同商談によるコスト削減を目指し、お取引先様との協働でコスト改善を達成するなど、着実に効果を発揮しております。また、バローホールディングスのスポーツクラブ事業で展開するフィットネスジム「スポーツクラブアクトス Will_G」をアークスグループではテナントとして、リテールパートナーズではフランチャイズにて運営を行っております。

【取組事例のご紹介】

・フィットネスジム運営

アークスでは、新琴似店、星置店直営2店舗の営業を行っております。丸久（リテールパートナーズ）では同盟FC1号店錦見店の営業を行っております。また、2021年3月に2号店を北九州市八幡西区にオープンする計画であります。

3. 間接部門分科会

(1) 活動内容：

人材採用や人材教育に関するノウハウの共有、バックオフィス業務の共同研究など

(2) 具体的な取組：

リスクマネジメント、人事・教育、シェアードサービスの各領域について、先行企業の事例の水平展開や教育プログラムの共有を通じ、対応の迅速化を図っております。また社会的に求められる対応や新制度への対応に共同で取り組んでおります。新たな価値創造の取組みとしては、持続的発展が求められる社会環境において、単独での取組み以上の価値創造を図るべく、同盟3社の知見を持ち寄り、SDGsの取組みについても検討を進めております。

【取組事例のご紹介】

① アークスの HACCP 基準水平展開を通じた生産性向上

先行するアークスの HACCP 基準を水平展開し、問題点や課題解決の支援を通じ、バローホールディングス、リテールパートナーズにおいて効率的な HACCP 基準の導入を実現いたしました。

② コロナ対応の情報共有、トレーニングの WEB 展開

新型コロナウイルス対応の社内マニュアルや対策を共有し対応の迅速化を図っております。バローお客様相談室で WEB 開催した「対応力向上研修」について、開催の課題や対応も併せて共有し、アークス、リテールパートナーズの自社研修に活用いたしました。

③ダイバーシティの推進について

同盟3社の女性店長・店長代理の代表と、その上司による女性活躍、ワークライフバランス、働きやすい職場づくりに向けたオンライン座談会の企画や、外部講師によるダイバーシティ推進の講演会を3社にWEB同時配信するなど、各々の課題解決に向けた具体的な活動内容を共有し、ダイバーシティの推進に繋げております。

4. 次世代領域開発分科会

(1) 活動内容：

小売業を取り巻く環境への対応力の強化のため、店舗運営コスト低減化に向けた共同研究、金融・決済事業にかかる共同運営の検討、スマートストア（次世代店舗）など新しいテクノロジー対応への共同研究など

(2) 具体的な取組：

「店舗運営コスト低減化に向けた共同研究」の一環として、電子棚札などの本格導入を検討しております。また昨今のコロナ禍に伴う非接触購買など消費者トレンドの変化も受け、リテールパートナーズ（丸久）が試験導入しているレジカートシステムを始め、お客様に快適にお買い物をして頂けるキャッシュレス決済など新しいレジの在り方を協働で検討しております。このような検討の下、スマートフォンをデジタルシフトのポータルとして位置付け、情報連携しながらアプリを通じた販促機能の拡充など、デジタルシフト推進の検討も併せて進めております。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社アークス

北海道札幌市中央区南十三条西十一丁目2番32号
経営企画グループ ゼネラルマネジャー 谷 岳郎
TEL：011（530）1000 FAX：011（530）1051

株式会社バローホールディングス

岐阜県多治見市大針町661番地の1
IR室長 山瀬 恵

TEL：0574（60）0858 FAX：0574（60）0689（可児事務所）

株式会社リテールパートナーズ

山口県防府市大字江泊1936番地
取締役グループ経営企画室長 宇佐川 浩之
TEL：0835（20）2477 FAX：0835（20）2478