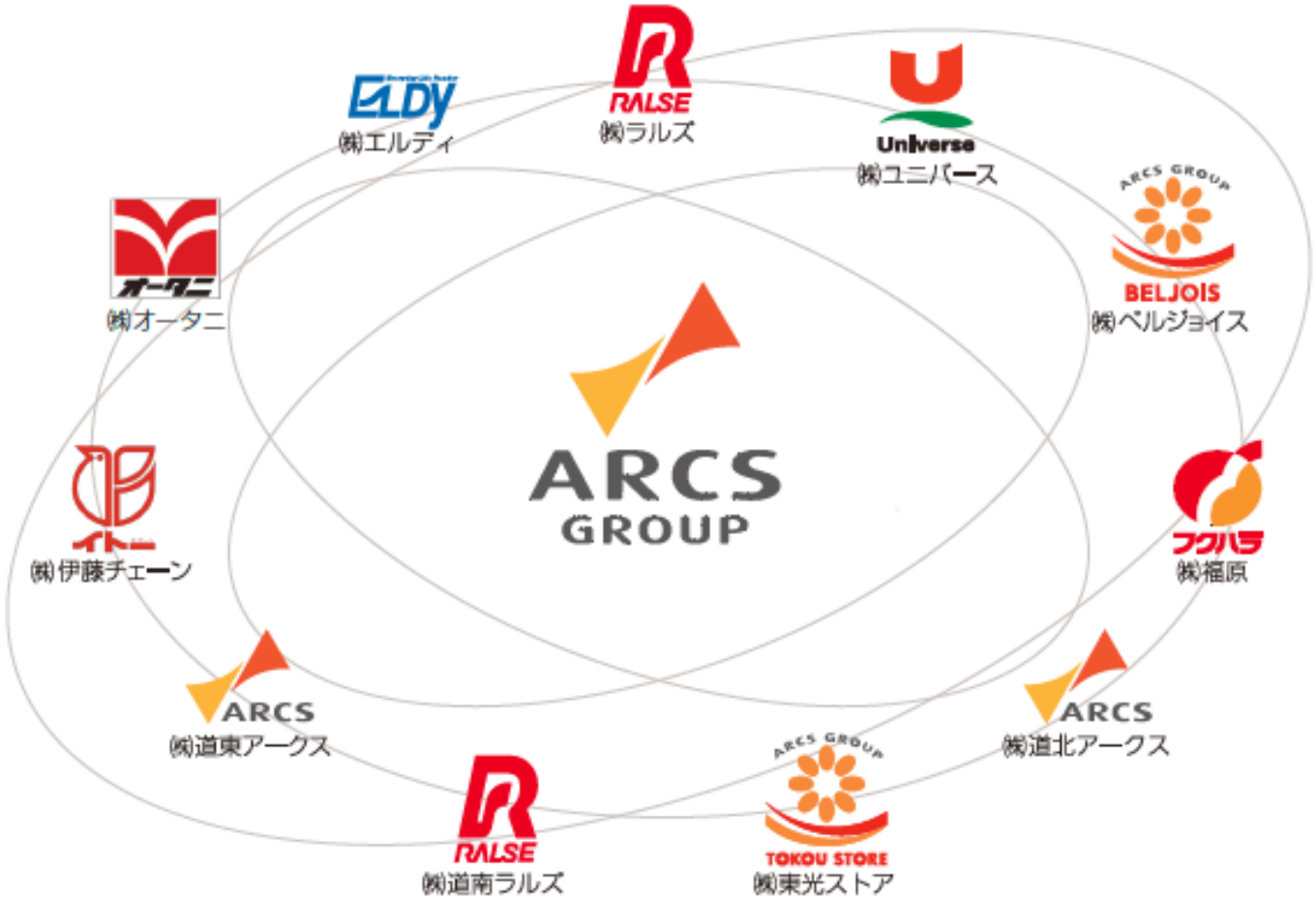
株式会社アークス

第６３期 定時株主総会



Copyright © 2024ARCS Group

事 業 報 告

Copyright © 2024ARCS Group

概　況

日本経済

- ▶新型コロナウイルス感染症の５類移行に伴う経済活動の正常化
- ▶地政学リスクが高まる(ウクライナ紛争の長期化・中東情勢の緊迫)
- ▶半導体供給体制・インバウンド需要の回復、堅調な企業業績に伴う設備投資の増加等により景気は緩やかに回復
- ▶物価の継続的な上昇による個人消費の下押し圧力等

先行き不透明な状況が続く

Copyright © 2024ARCS Group

概　況

食品小売業界

- 長引く物価上昇・実質賃金の低下等に伴うお客様の節約志向や買い控えの傾向が継続
- 業種・業態を越えた企業間競争の加速
- 電気料金・建築資材コスト・人件費等の上昇

厳しい経営環境が続く

Copyright © 2024ARCS Group

営業面での施策

物 価 高 騰 対 策

「ＣＧＣ商品」の拡販

ＣＧＣ商品 ＝ **アークスグループの プライベートブランド**

▼

年間の取り扱い比率の拡大。前期比
０.３ポイント上昇の１３.１％に拡大

ＣＧＣ商品の一例

Copyright © 2024ARCS Group

営業面での施策

アークスグループシナジーの強化

カテゴリーマネジメントによる商品構成の見直し

▶１４品目まで倍増

取り組み品目数を、乾麺・ヨーグルト・冷凍食品等の全１４品目へ倍増

地元銘菓の域外販売

域外販売を実施した南部せんべい

販売好事例のグループ内展開

季節催事商品(鏡餅)の販売事例

※ご参考※
カテゴリーマネジメントとは、小売業者が自社の戦略や目標に基づいて商品分野(カテゴリー)を設定し、商品の管理をすること。消費者にとって適切なタイミングで、適切な場所(売場・棚)に、適切な商品を適切な価格で提供することで、需要の活性化を図ることを目的とします。

Copyright © 2024ARCS Group

営業面での施策

ワイン３００万本プロジェクト

▶㈱ラルズ
低価格輸入ワインの拡販

イタリア産ワインの販売事例

基幹システムの更なる活用

▶**２０２３年９月**
㈱オータニとの基幹システム統合

・アークスグループ全社で、ロス率・在庫水準の比較分析を実施
・㈱オータニの在庫管理・利益管理の精度向上に取り組む

Copyright © 2024ARCS Group

物流面での施策

２０２３年１０月

㈱ラルズ・㈱東光ストアにて

「ゆとり配送」の本格導入

アークスグループ全社の
「物流改革プロジェクト」

２０２４年問題への対応

物流コスト削減

CO_2排出量削減

Copyright © 2024ARCS Group

新日本スーパーマーケット同盟

5th Anniversary ARCS valor group RETAIL PARTNERS 新日本スーパーマーケット同盟

▶ **２０２３年１２月～**

結成５周年を記念して、
様々なオリジナル商品・増量品の販売

Copyright © 2024ARCS Group

ネット販売の取り組み

アークスオンラインショップ

▶ ㈱ラルズ
- 札幌市を中心に苫小牧市・小樽市など道央地域全域に配送エリア拡大
- 法人取引(保育園・介護施設など)
- リゾート地の宿泊客向けの販売サービスも拡充

▶ ㈱ベルジョイス
- ２０２３年６月に開始し、売上も順調に推移

Ａｍａｚｏｎネットスーパー アークス

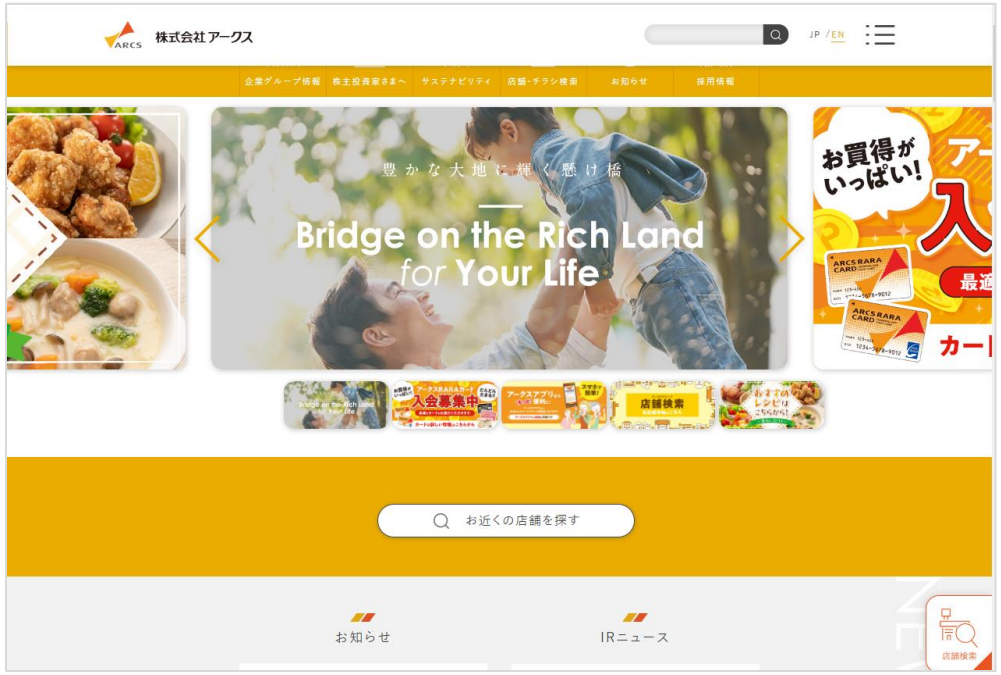
▶ **２０２３年１２月にスタート**

記者会見(２０２３年１０月３日)

Copyright © 2024ARCS Group

アークスグループ全社のウェブサイトのリニューアル

お客様の利便性向上 × **東証プライム上場企業としてのプレゼンス強化**

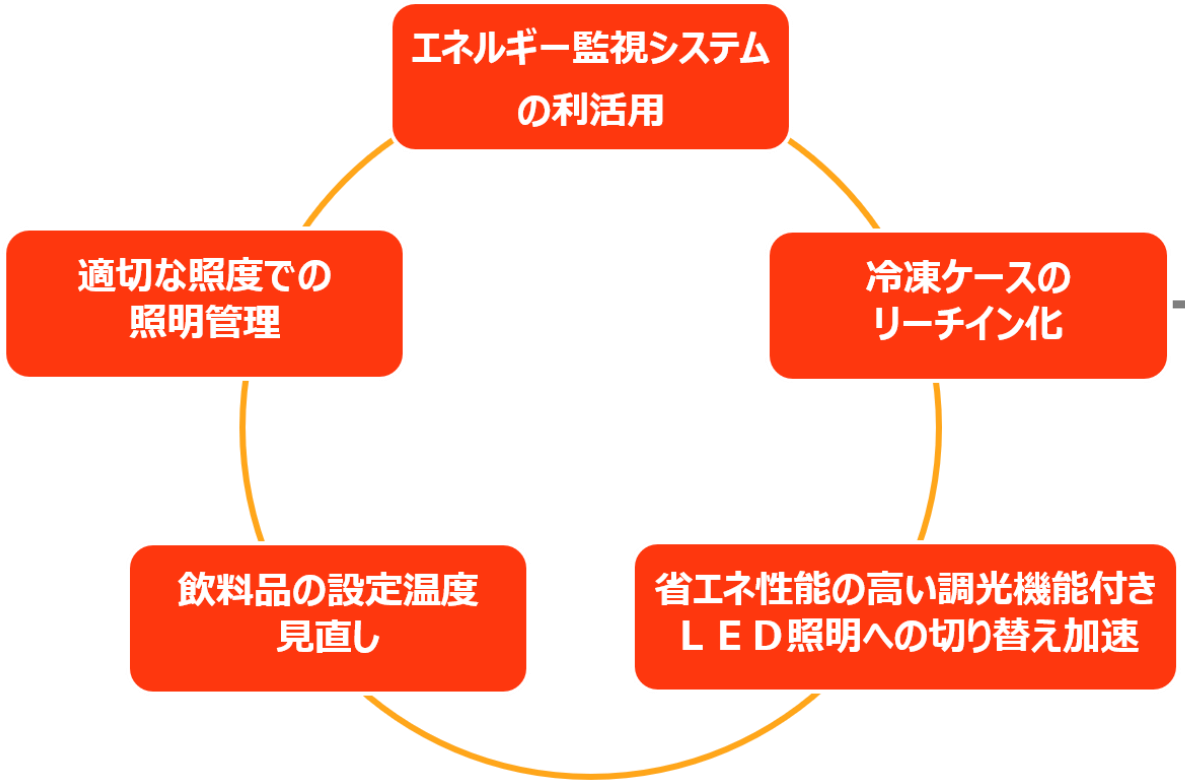


- ２０２３年１２月・２０２４年２月実施
- デザインを一新し、視認性を大幅に向上
- 様々なデバイスにて快適に閲覧可能
- 各種コンテンツや機能の追加
  (レシピページの新設・サステナビリティ情報の拡充等)

Copyright © 2024ARCS Group

販売費及び一般管理費

▶電気使用量の削減に向けた主な取り組み



㈱ラルズ スーパーアークス野幌店に
設置されたリーチインケース

Copyright © 2024ARCS Group

販売費及び一般管理費

▶ ＲＰＡの活用

※ご参考※
RPAとは、ロボテック・プロセス・オートメーション(Robotic　Process Automation)の略で、作成したシナリオに基づいて動作するロボットにより、主にデータ入力等のルーチン業務や事務ミスの検知等を自動化する仕組みであり、業務の効率性並びに正確性を向上させることが期待されます。

Copyright © 2024ARCS Group

アークスグループの基盤強化

２０２３年９月
㈱みずかみと経営統合

▶岩手県遠野市を中心に
スーパーマーケット４店舗展開

▶㈱ベルジョイスの連結子会社化

２０２４年６月以降

▶基幹システムへの統合

▶アークスＲＡＲＡカードの導入

アクティマーケトプレイス 遠野店
(遠野市)

みずかみ　大迫店
(花巻市)

みずかみ　平田店
(釜石市)

みずかみ　大槌店
(上閉伊郡大槌町)

Copyright © 2024ARCS Group

店舗展開

２０２３年度

新規出店 4 店舗

㈱ユニバース 2 店舗

パワーズＵシンフォニープラザ店

ユニバース城下店

Copyright © 2024ARCS Group

店舗展開

２０２３年度

新規出店 4 店舗

㈱道北アークス 2 店舗

Da*マルシェ歌志内店

Da*マルシェ剣淵店

Copyright © 2024ARCS Group

店舗展開

２０２３年度

新規出店 4 店舗

株式会社ユニバース 2 店舗

株式会社道北アークス 2 店舗

Copyright © 2024ARCS Group

店舗展開

２０２３年度

スーパーアークスへの 業態変更 7 店舗

スーパーアークス盛岡西バイパス店：
㈱ベルジョイス

スーパーアークス白石店：㈱ラルズ

スーパーアークス中標津店：㈱福原

Copyright © 2024ARCS Group

店舗展開

２０２３年度

スーパーアークスへの 業態変更 7 店舗

スーパーアークスメッセ：㈱道東アークス

スーパーアークス花巻高木店：
㈱ベルジョイス

スーパーアークス野幌店：㈱ラルズ

スーパーアークス光洋店：㈱ラルズ

Copyright © 2024ARCS Group

店舗展開

２０２３年度

スーパーアークスへの
業態変更　７店舗

改　装　２５店舗
(うち７店舗業態変更)

閉　店　４店舗

Copyright © 2024ARCS Group

店舗展開

２０２３年度

新規出店　4 店舗

スーパーアークスへの
業態変更　7 店舗

改　　装　２５ 店舗
(うち７店舗業態変更)

閉　　店　4 店舗

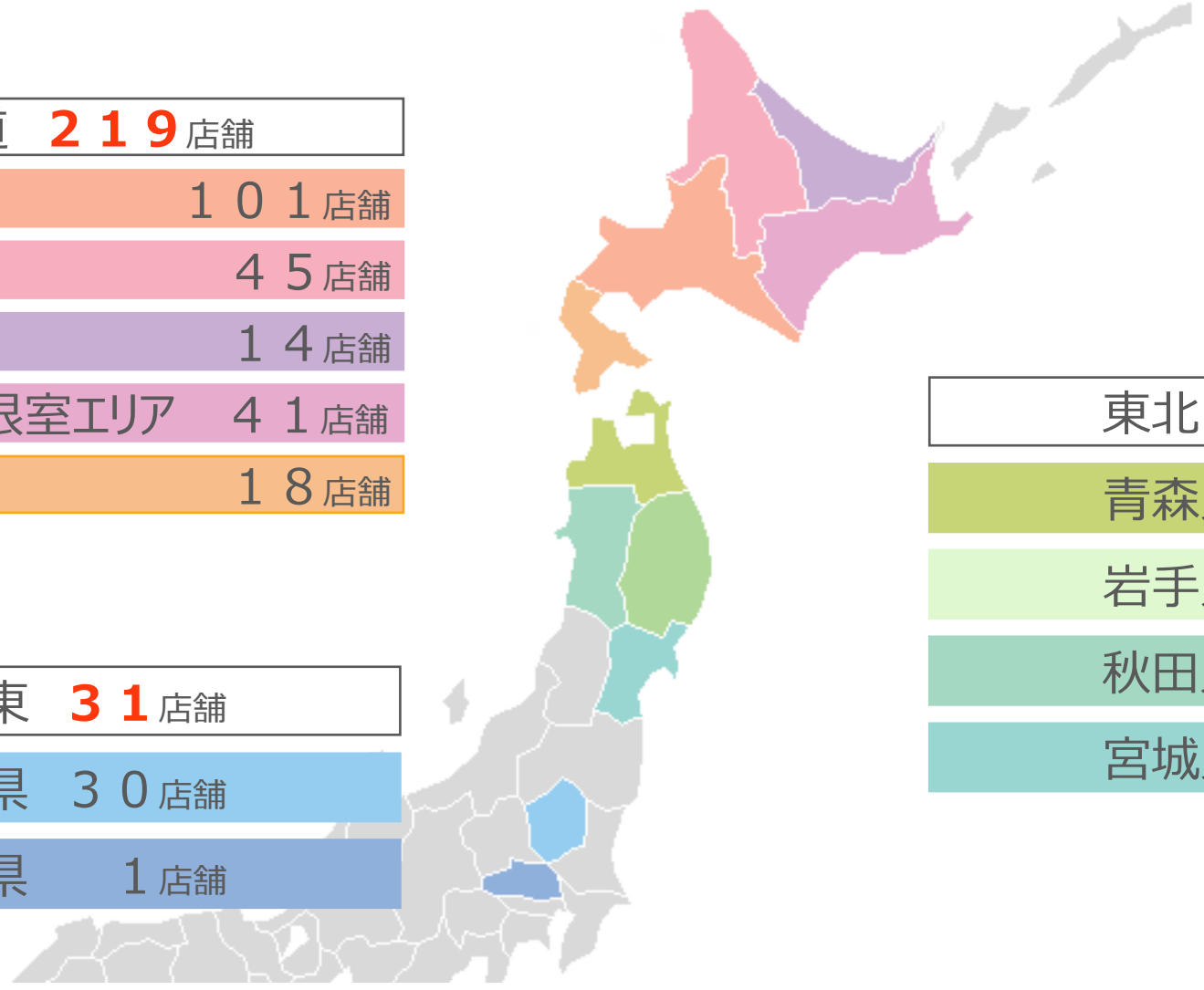
Copyright © 2024ARCS Group

当連結会計年度の事業の状況

アークスグループ　１１社　　総店舗数　３７７店舗

２０２４年2月２９日現在

北海道　２１９店舗	
道央エリア	１０１店舗
道北エリア	４５店舗
道東エリア	１４店舗
十勝・釧路・根室エリア	４１店舗
道南エリア	１８店舗



北関東　３１店舗	
栃木県	３０店舗
埼玉県	１店舗

東北　１２７店舗	
青森県	４０店舗
岩手県	７０店舗　※
秋田県	１店舗
宮城県	１６店舗

※みずかみ４店舗含む

Copyright © 2024ARCS Group

サステナビリティ活動

ＴＣＦＤ(気候関連財務情報開示タスクフォース)提言への対応

▶**２０２３年４月**
ＴＣＦＤに基づく情報開示

CO_2排出量(売上１億円当たり)
※対基準年度：２０１３年度

達成年度	目　　標
２０３０年	５０%削減
２０５０年	カーボンニュートラル

Copyright © 2024ARCS Group

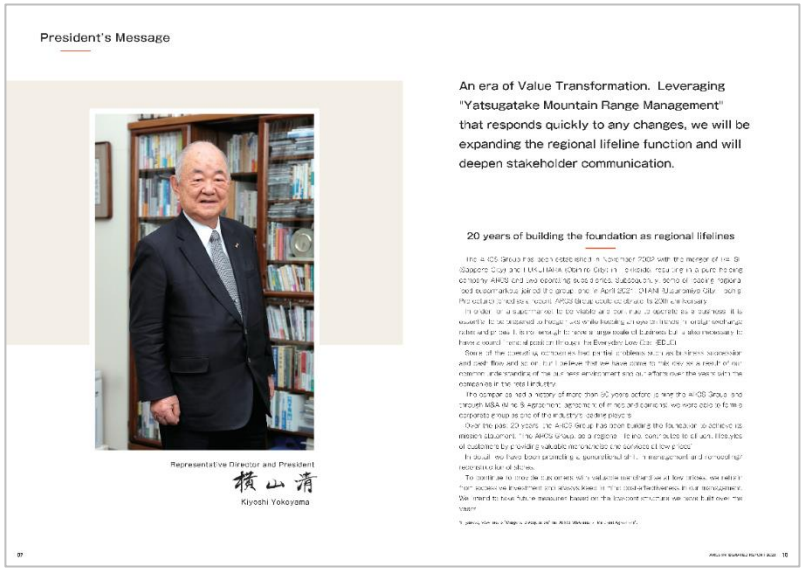
サステナビリティ活動

統 合 報 告 書 発 行

▶２０２３年６月
「アークス統合報告書
～地域のライフラインとして」を発行

▶２０２３年８月
統合報告書の英語版を
当社ホームページ上に公開

アークス統合報告書２０２３



英語版(ホームページに公開)

Copyright © 2024ARCS Group

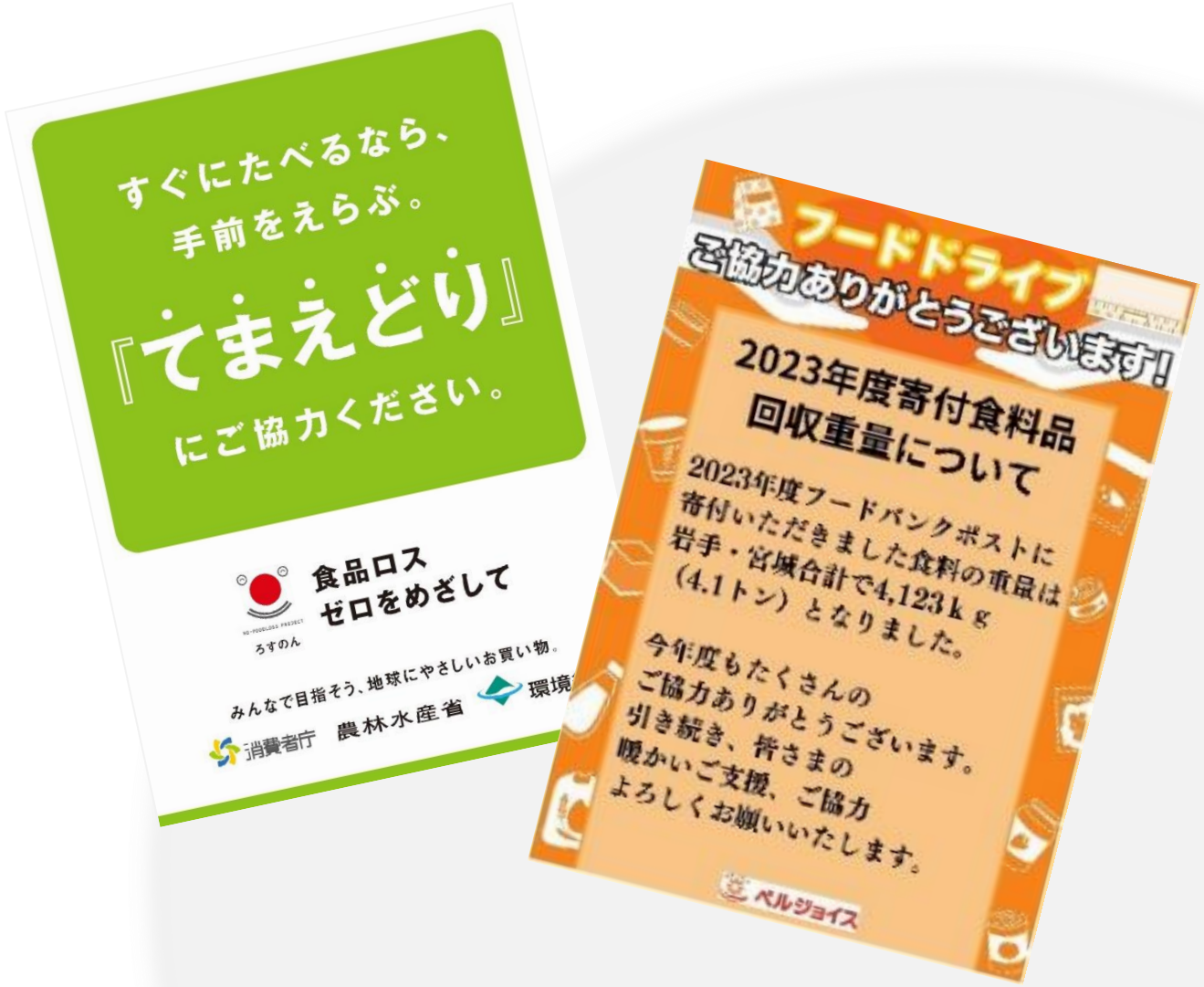
サステナビリティ活動

▶「てまえどり運動」の取り組み

食品ロス削減に向けた
「てまえどり運動」を積極的に推進

▶フードドライブの取り組み

実施店舗の拡大
7社 合計**85**店舗



Copyright © 2024ARCS Group

サステナビリティ活動

災害時における自治体等との連携協定

４７自治体・**１４**団体まで拡大

㈱ユニバースと青森県むつ市の協定締結式

㈱福原と北海道幕別町の協定締結式

㈱道北アークスと
北海道歌志内市の協定締結式

Copyright © 2024ARCS Group

再生可能エネルギーに関する取り組み

▶太陽光発電システムの導入

２０２３年８月

㈱伊藤チェーンの本部及び３店舗
(マルコ店・船迫店・閖上店)に導入

太陽光パネル導入の
㈱伊藤チェーン マルコ店

２０２３年１２月

ラルズ東光生鮮流通センターに導入

ラルズ東光生鮮流通センター
導入の太陽光パネル

Copyright © 2024ARCS Group

２０２３年度　業績

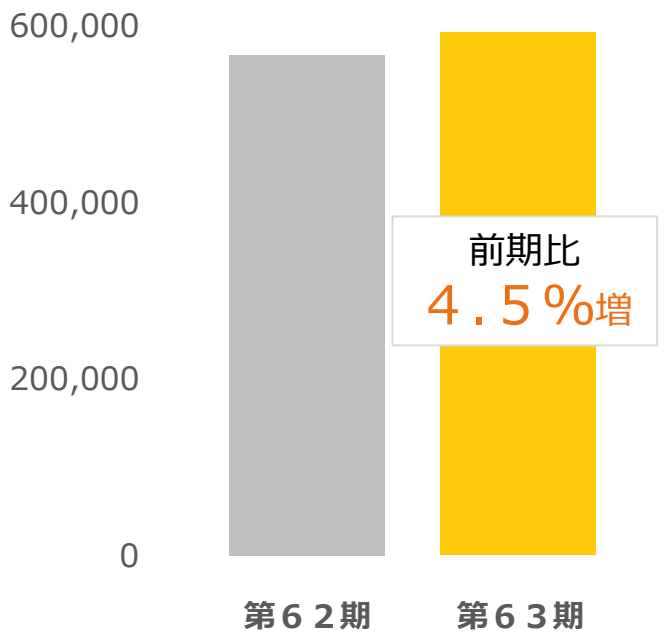
（当連結会計年度：２０２３年３月１日から２０２４年２月２９日）

Copyright © 2024ARCS Group

２０２３年度　業績（２０２３年３月１日から２０２４年２月２９日）

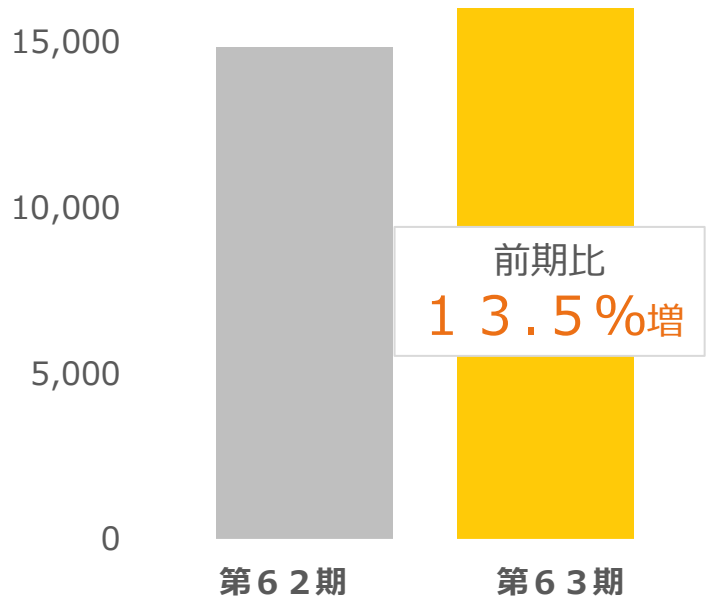
売上高

５,９１５億５７百万円



営業利益

１６８億３１百万円

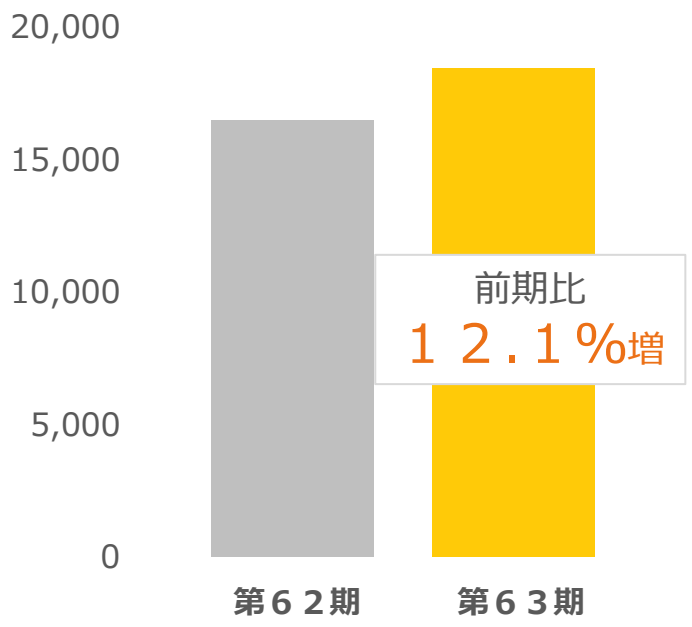


Copyright © 2024ARCS Group

２０２３年度　業績（２０２３年３月１日から２０２４年２月２９日）

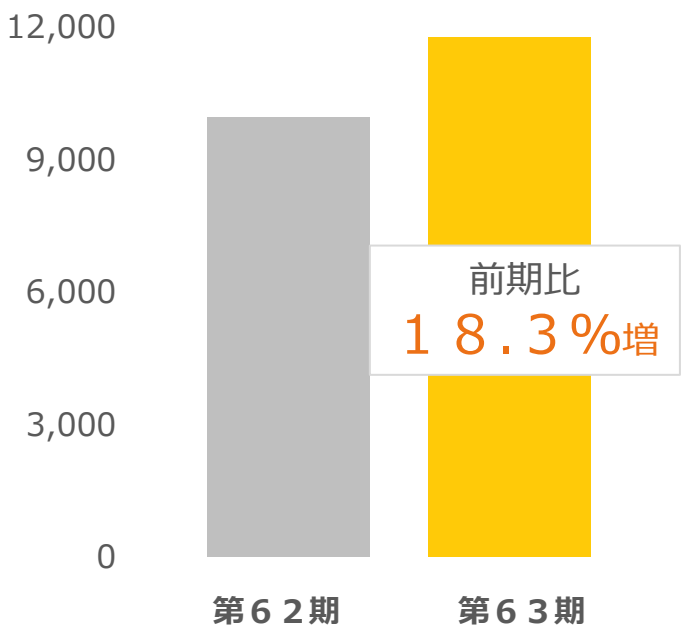
経常利益

１８４億３９百万円



当期純利益

１１７億６６百万円



Copyright © 2024ARCS Group

対処すべき課題

招集ご通知　P.２３

Copyright © 2024ARCS Group

対処すべき課題：概況

日本経済

・賃上げ実施や好調な企業業績に伴う底堅い設備投資等

▶緩やかな回復基調が見込まれる

食品小売業界

・人件費/物流コストの増加に加え、物価上昇圧力の継続

・業種/業態を越えた競争の加速

▶厳しい経営環境が予測される

Copyright © 2024ARCS Group

対処すべき課題

営業面での施策

お客様の節約志向の高まり

変容するニーズへの対応

業界再編の大きな動き

価格戦略の徹底

×

商品需要の喚起

競合店との差別化を徹底

Copyright © 2024ARCS Group

対処すべき課題：営業面

グループシナジーの更なる創出

アークスグループ全社の基幹システム統合完了

▶２０２４年６月
㈱みずかみに当社基幹システム統合予定

営業数値の比較分析などアークス
グループ内でのデータ共有を一層強化

アークスグループ内の情報共有・活性化

商　　品＝「商品調達プロジェクト」
店舗運営＝「店舗運営情報共有会」
物　　流＝「物流改革プロジェクト」

Copyright © 2024ARCS Group

デジタルを活用した販売促進活動

アークスアプリの刷新

従来のポイント機能・決済機能に加え、
割引やクーポンなどのプッシュ販促機能
を搭載する予定

ＲＡＲＡポイントの利便性向上

▶**２０２４年４月１日より**
１ポイント単位での即時値引き可能

Copyright © 2024ARCS Group

店舗展開について

▶年間２６店舗の
改装実施予定

▶新規出店１店舗計画

Copyright © 2024ARCS Group

生産性向上の施策

アークスグループ各店舗

▶フルセルフレジ、セミセルフレジへの順次入れ替え

フルセルフレジの導入事例

▶電子棚札の導入

電子棚札の導入事例

Copyright © 2024ARCS Group

生産性向上の施策

人 的 資 本 の 拡 充

▶リアル開催の教育研修充実

２０２４年度 アークスグループ合同入社式での研修

▶海外視察研修制度の復活

２０１９年度 海外視察研修(アメリカ)

Copyright © 2024ARCS Group

サステナビリティに関する活動

▶アークスグループ各社設定の「アクションプラン」

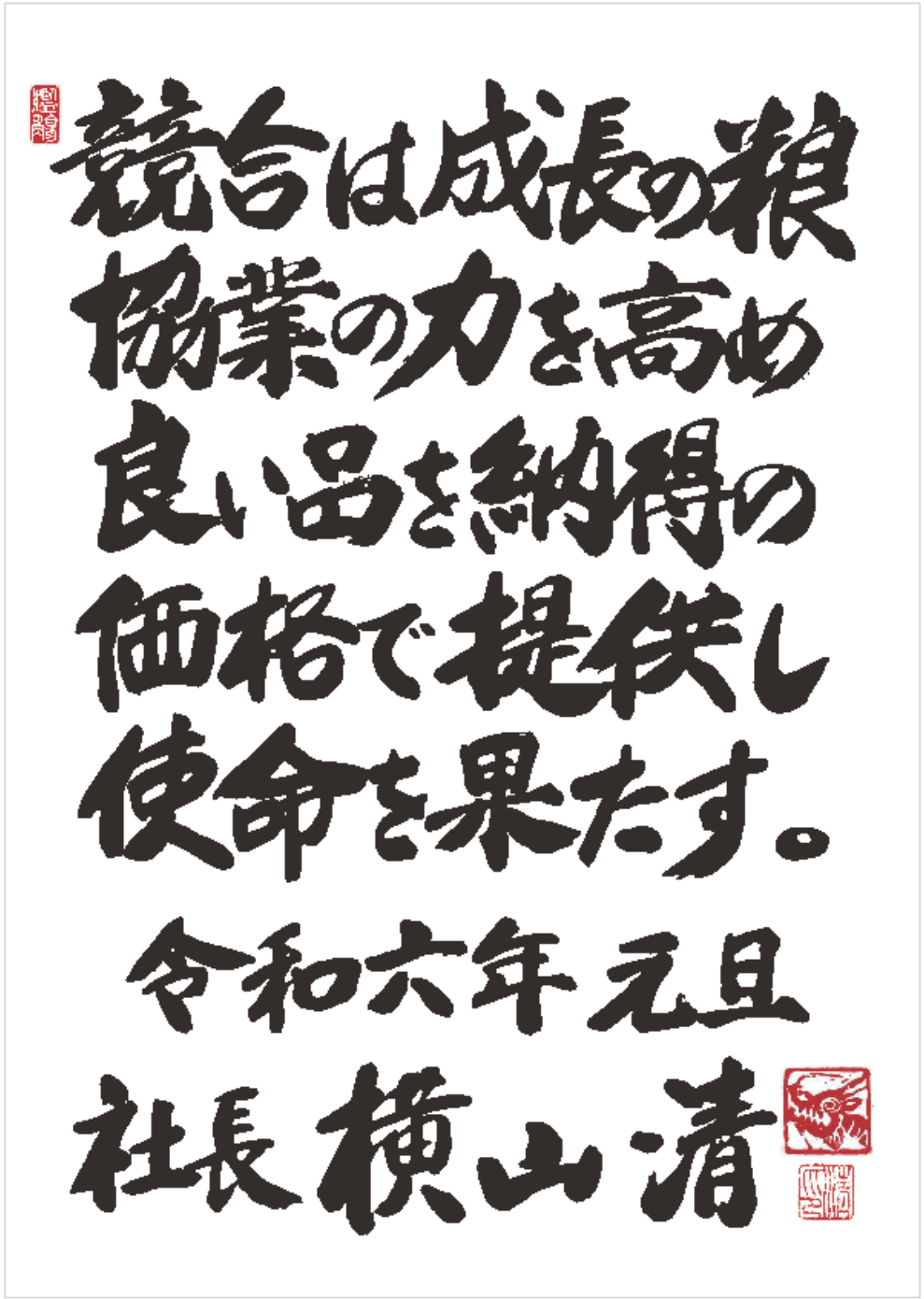
２０２２年度にアークスグループ各社にて策定した「アクションプラン」に
基づいたＫＰＩ(重要業績評価指標)設定を進め、具体的な取り組みを加速

▶気候変動問題への取り組み

２０２３年４月開示した「ＴＣＦＤ(気候関連財務情報開示タスクフォース)提言に
基づく情報開示のお知らせ」に従い、スコープ１・２の温室効果ガス排出量削減に向けて、
移行計画の策定に取り組む

Copyright © 2024ARCS Group

■２０２４年 年頭方針



Copyright © 2024ARCS Group