



おかげさまでアークスグループは20周年を迎えました アークス 20周年記念事業 実施のお知らせ

平素は当社の営業活動につきまして、格段のご理解、ご支援を賜り誠にありがとうございます。

アークスグループは2022年11月1日に、おかげさまで誕生から20周年を迎えます。1961年10月に株式会社アークスの前身である株式会社ダイマルスーパーが設立され、1989年2月には株式会社ラルズへと商号変更を経て、2002年11月に、株式会社ラルズと株式会社福原が経営統合し、アークスグループは誕生いたしました。その後も、アークスのグループ理念に共感した多くの事業会社をアークスグループに迎え入れることができ、現在は、北海道・東北・北関東地方にグループ全体で375店舗を展開する食品スーパーマーケット連合へと成長いたしました。

これもひとえに、お客様をはじめとするすべてのステークホルダーの皆様のご支援の賜物と、心より感謝申し上げます。

このたび、皆様への感謝の気持ちを込めまして、「アークス20周年記念事業」を実施させていただくことになりましたのでお知らせいたします。

アークスグループはこれからも、地域のライフラインとして価値ある商品・サービスを低価格で提供し、豊かな暮らしに貢献してまいります。今後とも、皆様の変わらぬご愛顧をよろしくお願い申し上げます。

記

<記念事業1：RARA1,000万ポイント山分けキャンペーン>

1. 事業概要

参加メーカー様商品を1品以上含む本体価格1,000円以上お買い上げのレシートでご応募いただいた方のなかから、抽選で10,000名様に1,000ポイントをプレゼントいたします。

(※)

※RARA会員様限定。株式会社オータニが運営する店舗でお買い上げのレシートでご応募いただいた方は、オータニポイントにて1,000ポイント付与となります。

2. キャンペーン期間

2022年11月1日（火）～11月30日（水）

3. 実施店舗

アークスグループの食品販売店舗（370店舗）

*詳細は店頭のパスター、または折り込みチラシなどでご確認ください。



<記念事業2：20周年記念商品発売>

1. 事業概要

アークス 20 周年を記念し、メーカー様とタイアップしたオリジナルデザインの商品を発売するほか、事業会社ごとのオリジナル 20 周年記念弁当を発売いたします。

2. 記念商品例

サッポロ生ビール黒ラベル アークス 20 周年記念缶

アークス 20 周年を記念したオリジナルデザイン缶です。社長である横山の感謝の気持ちをメッセージにこめました。



感謝
乾杯

社長 横山
直筆メッセージ



ニッポン オーマイ 早ゆでサラダマカロニ (アークス 20th ロゴ入り増量品)

茹で時間が短く、マカロニサラダづくりがぐんとお手軽になることで人気の商品が、通常の容量 200g のところ、20 周年の感謝の気持ちをこめて、20g 増量しております。



事業会社オリジナル

20周年記念弁当

それぞれの産地にこだわったり、人気商品を盛り付けるなど、アークスが標榜する「八ヶ岳連峰経営」※ならではの、事業会社ごとに個性あふれる記念弁当です。



※写真は一例です。

※八ヶ岳連峰経営…お客様との距離を短く保ちながら、スピーディな経営判断を実現するため、アークスグループは富士山のように高くそびえる大きな一つの企業体ではなく、八ヶ岳連峰のように同じ高さの山々が連なる企業連合を目指しています。

*20周年記念商品は、いずれも期間及び数量限定とさせていただきます。また、一部店舗では取り扱いがない場合がございます。販売期間や販売価格などの詳細は、各社の店頭または折り込みチラシ等でご確認ください。

以 上

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先
札幌市中央区南十三条西十一丁目2番32号
株式会社アークス 経営企画グループ マネジャー 榊原 宏太郎
広地 里美
TEL : 011 (530) 1050 FAX : 011 (530) 1010