

2013年4月18日

証券コード 9948

東証第1部、札幌



2013年2月期 決算説明会



2012年10月に仙台市にオープンしたジョイス仙台松森店



2012年10月に完成したアークス事務棟(右)
(左はアークス、ラルズ本社)

株式会社アークス

代表取締役社長 横山 清

2013年2月期 業績サマリ 2014年2月期 業績予想

(1) 損益計算書

(2) 貸借対照表

(3) 既存店売上高

(4) 2014/2期の業績予想

(5) 設備投資実績と計画

株式会社アークス

執行役員 古川 公一

(1) 損益計算書



Always Rising Community Service

◆12期連続 増収増益を達成◆ (経常利益ベース)

売上高	4,339億円	(前期比124.6%、前期差 + 857.9億円)
営業利益	134億円	(前期比120.3%、前期差 + 22.7億円)
経常利益	145億円	(前期比120.1%、前期差 + 24.3億円)

ユニバース、篠原商店の通年寄与、ジョイスのグループ入りにより、業績は大幅伸長

- ・特に価格競争が厳しかった釧路に店舗を展開している福原の業績は一巡
福原 売上高前年比 上期 99.5%→下期 100.1%、経常利益前年比 上期 76.3%→下期 139.9%
- ・札幌市内の価格競争が激しさを増す中、ラルズ、東光ストアは徹底抗戦
旭川市内の競争では道北アークスが奮闘
- ・ユニバース、篠原商店、ジョイスの寄与
売上高 +744億円、営業利益 +27.1億円、経常利益 +28.0億円

※【最近のM&A】 ジョイス:2012年9月1日、ユニバース:2011年10月21日、篠原商店:2011年11月9日にアークスグループ入り

(2) 貸借対照表



Always Rising Community Service

総資産	1,744億円	(前期比 111.3%、前期差 +176億円)
純資産	1,057億円	(前期比 113.4%、前期差 +124億円)
自己資本比率	60.6%	(前期 59.5%、前期差 + 1.1Pt)
有利子負債	144億円	(前期比 109.0%、前期差 +11億円)

【前期末との比較】

●純資産が1,000億円を突破

●時価総額が過去最高を更新

2013年3月29日株価(東証上場来 最高値)2,163円 ⇒ 時価総額1,202億円

●期末株価 +291円、前期末比+19.7% (2012/2期末 1,476円→2013/2期末 1,767円)

●期末時価総額 +210億円、前期末比 +27.2% (2012/2期末 772億円→2013/2期末 982億円)

【参考】

●2013/2期の年間配当金は前期より2円増配

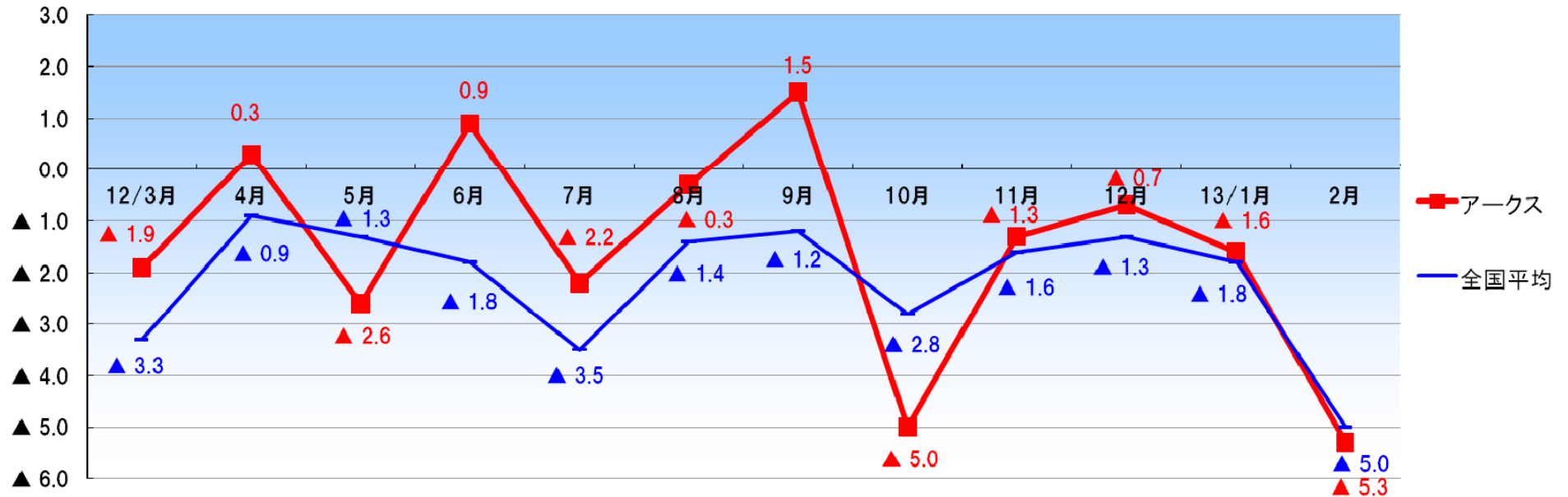
1株当たり年間配当金:38円→40円

(3) 既存店売上高①



Always Rising Community Service

『既存店売上高 昨年対比』・『全国のスーパーとの比較』(%)



	12/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13/1月	2月	合計
アークス	▲ 1.9	▲ 0.3	▲ 2.6	▲ 0.9	▲ 2.2	▲ 0.3	▲ 1.5	▲ 5.0	▲ 1.3	▲ 0.7	▲ 1.6	▲ 5.3	▲ 1.5
全国平均	▲ 3.3	▲ 0.9	▲ 1.3	▲ 1.8	▲ 3.5	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.8	▲ 1.6	▲ 1.3	▲ 1.8	▲ 5.0	▲ 2.2

(注)1.アークスは、12/3~8月はSM事業8社の数値、9月よりジョイスを含んだSM事業9社の数値であります。

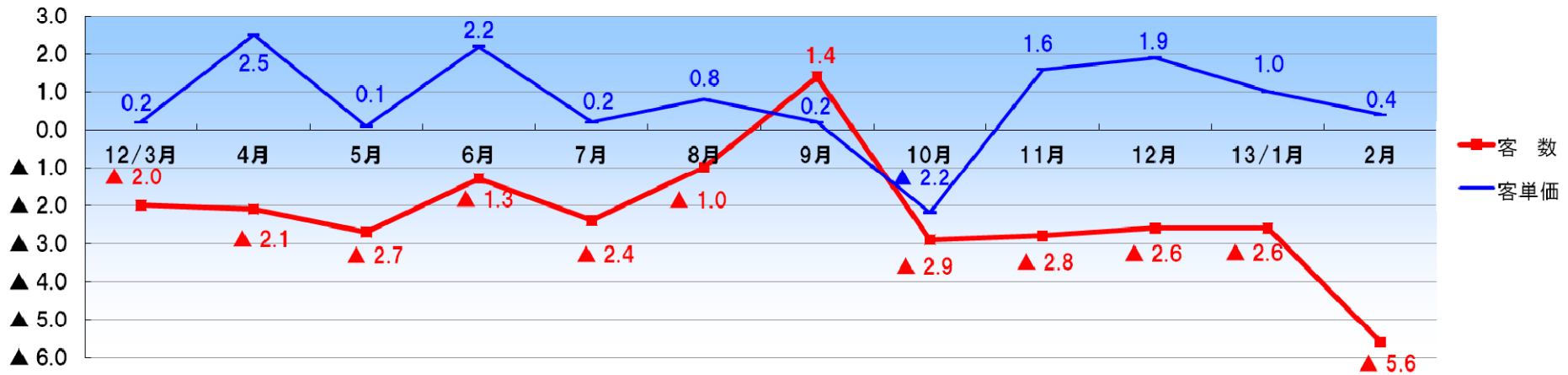
2. 全国平均は、食品スーパー3団体「スーパーマーケット販売統計調査」を使用しております。

(3) 既存店売上高②

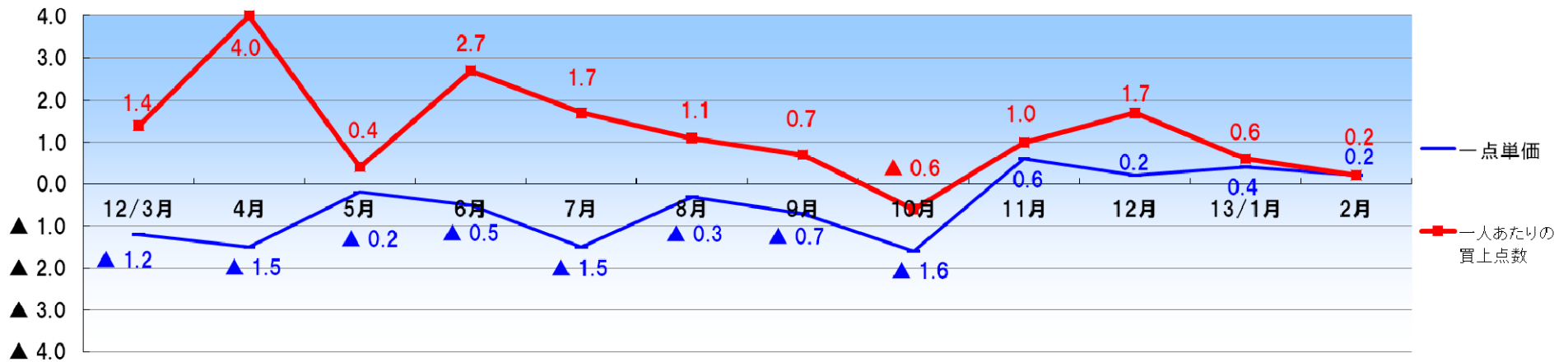


Always Rising Community Service

客数と客単価(%)



一点単価と買上点数(%)



(4) 2014/2期の業績予想



Always Rising Community Service
(単位:百万円)

		売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
連結合計	2014/2期(予想)	460,000	14,100	15,000	7,600
	2013/2期(実績)	433,992	13,464	14,513	8,253
	前年差	26,008	636	487	▲653
	前年比	106.0%	104.7%	103.4%	92.1%
ジョイスを除く	2014/2期(予想)	423,383	13,666	14,599	7,392
	2013/2期(実績)	416,787	13,388	14,433	7,196
	前年差	6,596	278	166	196
	前年比	101.6%	102.1%	101.2%	102.7%
(参考) ジョイス (通期比較)	2014/2期(予想)	36,616	433	400	207
	2013/2期(実績)	35,632	297	362	45
	前年差	984	136	38	162
	前年比	102.8%	145.6%	110.5%	461.3%

- (注) 1. 2014/2期 当期純利益の前年差及び前年比は、2013/2期に計上した負ののれん発生益1,023百万円の反動があります。
2. ジョイスの販管費には、連結では消去されるアークスへの経営指導料の支払額を含んでおり、その金額は、2013/2期60百万円、2014/2期220百万円であります。
3. 当社の主要な子会社の1社である株ラルズは、公正取引委員会から、不公正な取引方法に関し、独占禁止法第2条第9項第5号(優越的地位の濫用)等に該当する行為を行っている疑いがあるとして、平成24年1月17日に立入検査を受けました。最終的に公正取引委員会より排除措置命令及び課徴金納付命令を受けた場合には、当社グループの経営成績及び財政状態に影響を及ぼす可能性があります。

(5) 設備投資実績と計画



Always Rising Community Service

新店・移転新築は9店、改装は15店舗程度 実施する予定

	実績(2013/2期)		計画(2014/2期)	
	内容	投資額 (億円)	内容	投資額 (億円)
新店・移転新築	7店舗	30.4	9店舗	38.2
改装	7店舗	11.7	15店舗程度	24.3
閉店	2店舗	—	2店舗	—
システム投資	カードシステム リニューアル POS入替費用等	5.7	東北エリア カード統合費用 基幹システム構築関連費用	7.9
その他		6.8		6.8
合計		54.6		77.2

アークスグループの今後

- (1) 売上高と経常利益の推移
- (2) 市場シェアの推移
- (3) 今後の取り組み

株式会社アークス

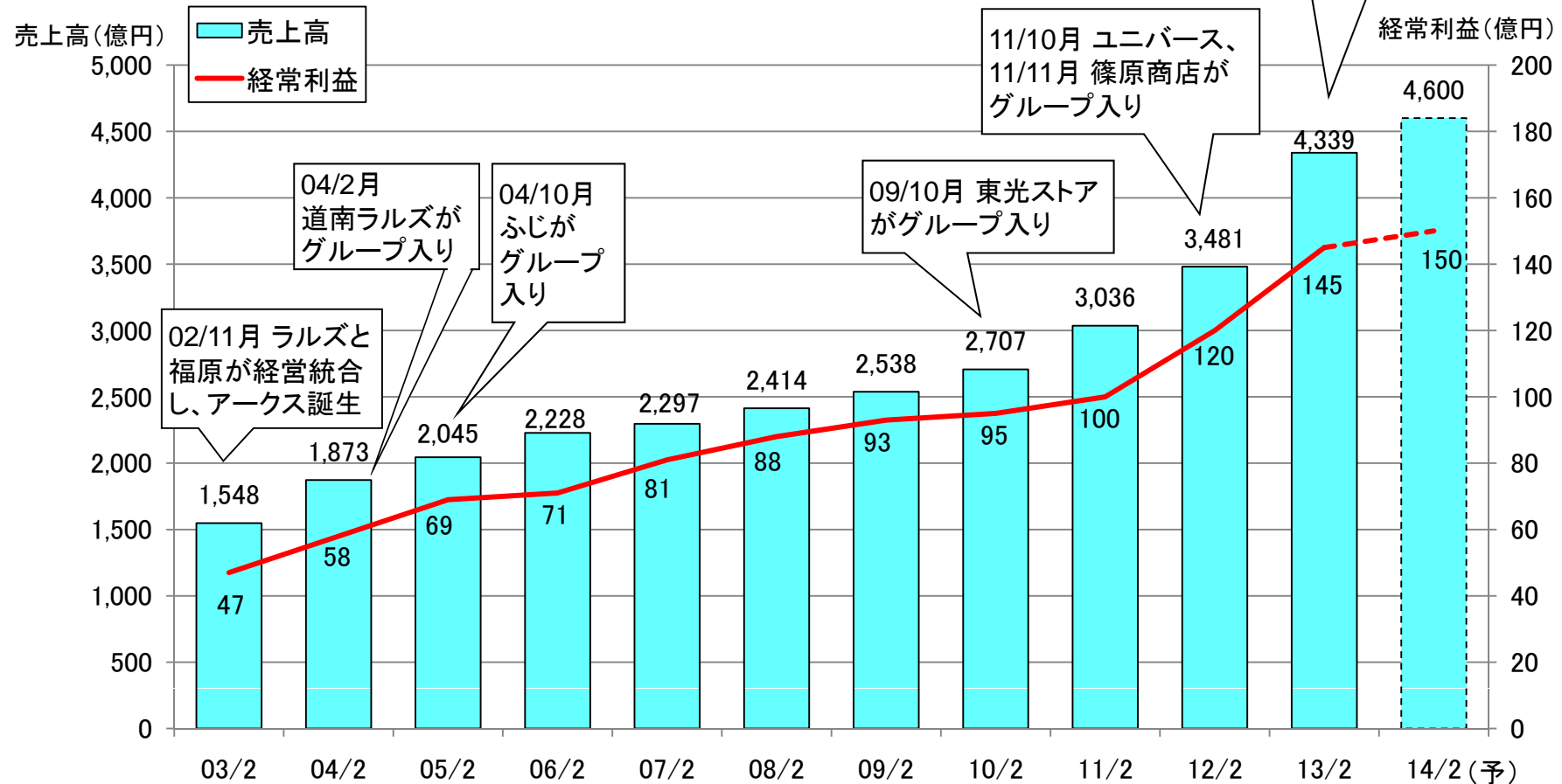
代表取締役社長 横山 清

(1) 売上高と経常利益の推移

Always Rising Community Service

アークス設立から10年
売上高、経常利益ともアークス誕生時の約3倍に

アークス誕生以来の売上高、経常利益の推移



(2) 市場シェアの推移

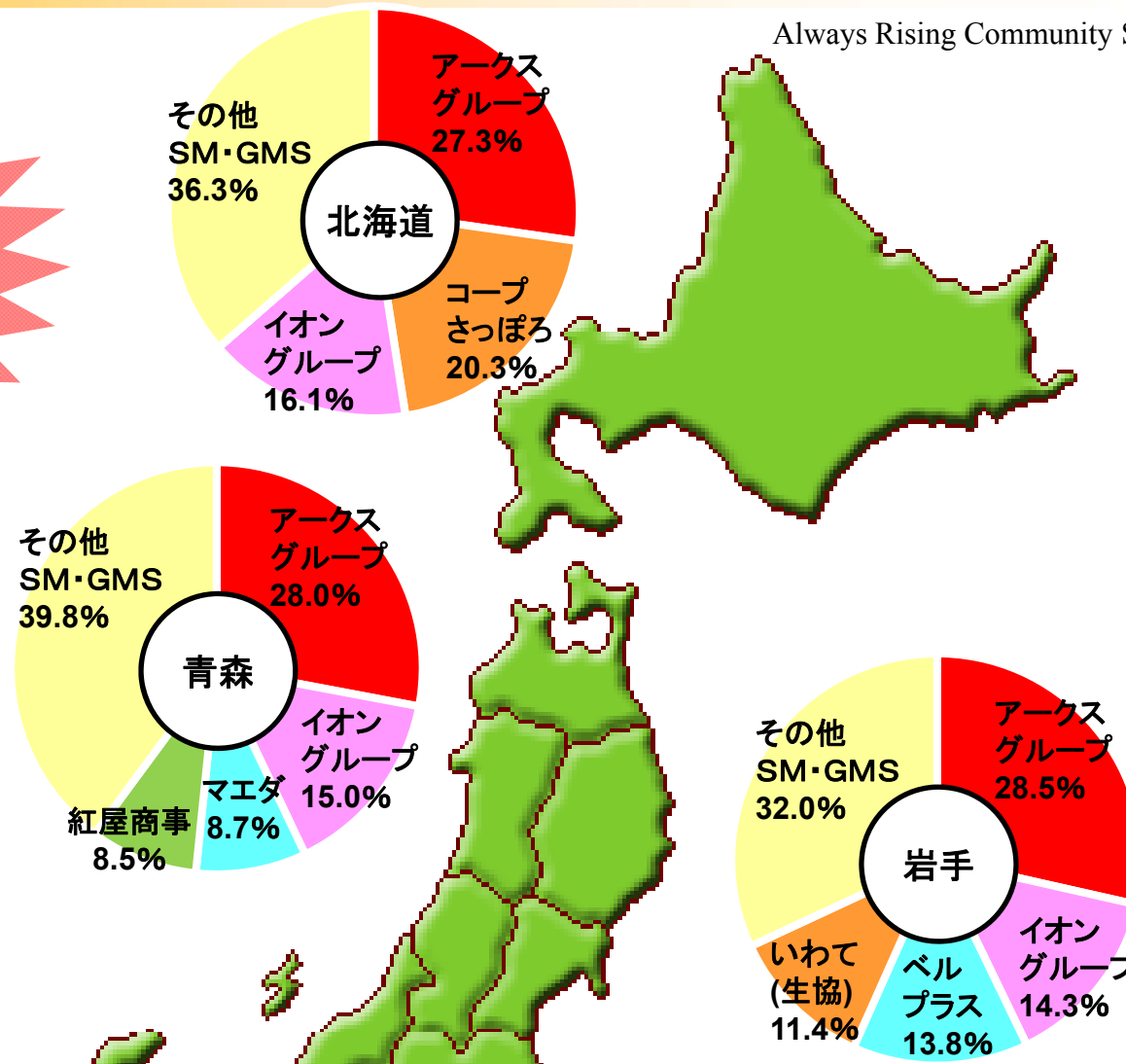
Always Rising Community Service

各エリアの市場シェア
前期より伸長！
30%を目指す

アークスグループ地区別シェア

	シェア	前期差	店舗数
北海道	27.3%	+0.3Pt	206店
青森県	28.0%	+0.9Pt	32店
岩手県	28.5%	+1.0Pt	50店
その他	—	—	秋田県2店 宮城県1店

グループ合計店舗数：291店舗



市場シェア: 食品売上高のシェア。「2012 食品スーパーマーケット年鑑」を元に当社推計
食品売上高は2011年度、店舗数は2013年2月末現在

(3) 今後の取り組み



Always Rising Community Service

【2013年 年度方針】

●グループシナジーの更なる向上

- ・アークスRARAカードの利用促進及び東北エリアへの導入
- ・スケールメリットを生かした商品開発力の強化(東京サテライト)
- ・アークス事務集中センターの本格稼働

●経営体制の刷新・強化

●公正な取引の推進及び業務の改革

●グループガバナンスの強化

創発的破壊で
成長を加速し
地域密着を基
に最強の連峰
経営を築く
平成25年元旦
横山清

