



## ㈱ラルズ「ビッグハウス花川店」改装オープンのお知らせ

平素は当社の営業活動につきまして、格段のご理解、ご支援を賜り誠にありがとうございます。

アークスグループの中核企業である㈱ラルズが運営する「ビッグハウス花川店」をこの度改装することとなりましたのでお知らせいたします。

「ビッグハウス花川店」は1996年11月のオープン以来、地域のお客様のご愛顧に支えられ営業を続けてまいりました。「美味しさ」と「優しさ」をキーワードに地域のお客様へご奉仕するスーパーマーケットとして、今まで以上に地域の発展に貢献するために生まれ変わります。今後とも地域のお客様の変わらぬご愛顧をお願い申し上げます。

### 記

#### 1. 改装日程

(1) オープン日時：2020年9月18日（金）午前9時

※テープカット等の式典は行いません。

(2) 改装休業期間：2020年9月9日（水）～9月17日（木）（9日間）

2020年9月8日（火）は午後3時閉店

#### 2. 主な特徴

(1) 生鮮の各コーナーでは鮮度にこだわった旬の商品を豊富にご提供いたします。

- ・ 青果コーナーは旬の商品をお買得価格でご提供するとともに、お客様からのご要望が多いサラノバやベビーリーフなどの洋菜やカットサラダなどの品揃えを拡充いたします。
- ・ 水産コーナーは、ご好評をいただいている「お刺身バイキング」と「さかなやの寿司」コーナーを新設いたします。「お刺身バイキング」ではラルズ自慢のマグロを含めたお好きな種類のお刺身を4点1,000円でお選びいただけます。また、「さかなやの寿司」では水産コーナーならではの新鮮で大ぶりの旬のネタを使用した自店製造のお寿司をご提供いたします。
- ・ 食肉コーナーでは、焼肉やBBQでお楽しみいただける「ニュージールム」や「かみふらの和牛」などの上質なお肉に加え、冷凍商品の大型パックを豊富に取り揃えます。また、用途に合わせたカット済み商品に加えて、レンジ調理ですぐにお召し上がりいただける商品、加熱いただくだけで1品が完成する簡単、便利な商品を拡充いたします。

- ・ デリカコーナーでは、定番商品である揚げ物や中華の他、「アスパラとベーコンのチーズ焼き」などの洋風メニュー、更に焼魚コーナーでは「銀鮭のハラス焼」など、出来立てにこだわったお惣菜を豊富に品揃えいたします。
  - ・ ベーカーリーコーナーでは、カレーパンなどの惣菜パンや菓子パンなどの品揃えを更に充実させる他、新規導入した専用オーブンで焼き上げたピザや、素材にこだわった角食「グランシャリオ 柔（やわらか）」など、店内焼き立ての商品を豊富にご提供いたします。
- (2) 様々なお客様にご満足いただけることを目指し、冷凍食品コーナーにはファミリーサイズの商品や冷凍ミールキットなどの簡単な調理で召し上がっていただける商品を豊富に取り揃えるとともに、日配コーナーではチルドデザートや和洋菓子の品揃えを拡充いたします。
- (3) 今まで以上にお買い回りいただきやすいよう売場のレイアウトを開放感のある什器及び配置に変更いたします。

### 3. 店舗の概要

- (1) 店 名 ビッグハウス花川店
- (2) 所在地 石狩市樽川6条1丁目5
- (3) 電話番号 0133-72-6006
- (4) 売場面積 2,987 m<sup>2</sup> (約 904 坪)
- (5) 駐車台数 600 台
- (6) 店長名 坂本 貴久
- (7) 営業時間
- |                         |    |           |
|-------------------------|----|-----------|
| ① 9月21日(月)以降の通常営業       | 平日 | 朝10時～夜10時 |
|                         | 日曜 | 朝9時～夜10時  |
| ② 9月18日(金)～20日(日)特別営業時間 |    | 朝9時～夜10時  |
- (8) 休業日 元日、臨時休業日

### 4. 新型コロナウイルス感染拡大防止対策

#### (1) 「新北海道スタイル」への取り組みについて

(株)ラルズでは新型コロナウイルスの感染拡大を防止するため、北海道が推奨する「新北海道スタイル」を実践し、以下の「7つの習慣化」に取り組めます。



- ① スタッフのマスク着用や小まめな手洗いに取り組みます。
  - ・全従業員にマスク着用を義務付けています。
  - ・手洗い、消毒を全従業員が徹底し実施しております。
- ② スタッフの健康管理を徹底します。
  - ・従業員は毎朝検温を行い体調不良の場合は出勤を見合わせます。
  - ・検温の結果について申告状況を記録しています。
- ③ 施設内の定期的な換気を行います。
  - ・定期的な換気を周知、励行しています。
- ④ 設備、機具などの定期的な消毒、洗浄を行います。
  - ・お客様用アルコール消毒液を設置しております。
  - ・RARA ステーションのタッチ画面は定期的に消毒を施しています。
- ⑤ 人と人との接触機会を減らすことに取り組みます。
  - ・一定の距離（2 m程度）を確保するソーシャルディスタンスングに取り組みます。
  - ・間仕切りなどを活用しています。
  - ・人数制限や空席の確保をお願いしています。
  - ・時差出勤やテレワークなどを実施しています。
  - ・店舗でのセミナー等のイベントを中止しています。
- ⑥ お客様にも咳エチケットや手洗いを呼びかけます。
  - ・咳エチケットのポスターを掲示しご協力を呼びかけています。
- ⑦ 店内掲示やホームページなどを活用し、お店の取り組みをお客様に積極的にお知らせします。（感染症対策の可視化）

## （2）お客様へのお願い

お客様にはチラシ・店頭掲示などで下記のお願いを告知させていただくとともに、開店時など一時的に混雑が発生した場合には入場制限をさせていただくなどの対応を実施いたします。

- ① マスク着用での入店をお願いいたします。
- ② 店舗入り口に設置している消毒液で手指の消毒をお願いいたします。
- ③ 必要最低限の人数で、混雑時間帯を避けてのご来店をお願いいたします。
- ④ ご精算をお待ちの際は間隔を空けてお並びください。
- ⑤ 現在、エコバックなどへの袋詰めサービスは実施しておりません。
- ⑥ キャッシュレス決済をおすすめいたします。

お客様に安心してお買い物を楽しんでいただけるよう努めてまいりますので、ご理解・ご協力をお願い申し上げます。

以 上

この件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

札幌市中央区南十三条西十一丁目2番32号

株式会社アークス 経営企画グループ マネジャー 三浦 恵美子  
広地 里美

TEL : 011 (530) 1050 FAX : 011 (530) 1051